



Dossier de presse 2024



C'est quoi, **La Compagnie du Rognon** ?

La Compagnie du Rognon est une association qui **met en valeur le patrimoine culinaire lyonnais**.

Nous **créons des contenus et des événements** sur le thème de la cuisine gourmande et généreuse.

Les **bouchons** sont la clé-de-voûte de notre philosophie : convivialité, authenticité et générosité.

Notre ambition : devenir l'une des principales références à propos des bouchons lyonnais.



Quelle est notre **histoire** ?

Le 6 septembre 2022, une bande de copains se réunit dans un bouchon. La soirée commence par la promesse d'un bon gueuleton. Elle s'achève sur un moment d'« *allez-graisse* », qui fait naître des liens indéfectibles entre eux. Et le désir de **mettre en lumière et partager cette cuisine de Lyon**, authentique et généreuse.



Pour sceller leur nouvelle union, ils cherchèrent un nom assurément cocasse et truculent :
La Compagnie du Rognon était née.

La cuisine que l'on aime en 3 points



Une cuisine gourmande

qui exalte la richesse des saveurs pour renouer avec la gastronomie dans ce qu'elle a de plus généreux.



Une cuisine éveillée

qui transmet le goût des bons produits et de ceux qui les font. Manger mieux, en prenant le temps.



Une cuisine fédératrice

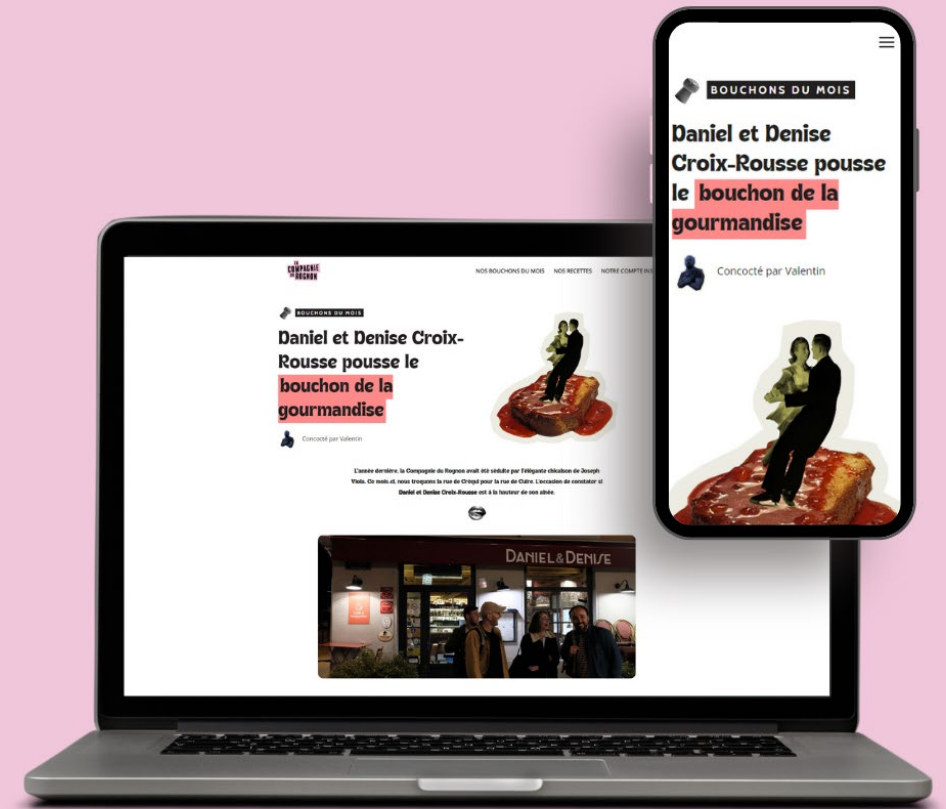
qui fait fi de toute revendication : les plaisirs de la table ne sont pas une histoire d'âge, de sexe, d'origine ni de politique.



Un site Internet de référence

Notre site rognons.fr est devenu une référence en termes de bouchons lyonnais. Nous y avons déjà publié plus d'**une vingtaine de critiques**, complétée de quelques recettes traditionnelles de la gastronomie lyonnaise.

La Compagnie du Rognon est également présente sur **Instagram** pour valoriser en images la cuisine généreuse des gones.



+ 3 000

C'est le nombre de visiteurs mensuels sur notre site !

Des événements gourmands

Parce que la cuisine gourmande est affaire de convivialité, nous créons également des **animations autour de la cuisine** à Lyon.

Par exemple des quiz ou des « blind cheese », c'est-à-dire des dégustations de fromages à l'aveugle.

Nous intervenons en entreprise, dans des bars, des hôtels et lors d'événements publics. Comme le closing de la Mâchon'Week au In-Std, rassemblant plusieurs centaines de personnes.



Qui sont les **Compagnons** ?



VALENTIN THIRIET, PRÉSIDENT

L'outremangeur de Montchat, médaillé de l'ordre des lards et des litres. Pour lui, qualité et quantité sont les deux faces d'une même pièce. Souvent une pièce de bœuf bien saignante.



EGE TIRELI, VICE-PRÉSIDENT

Le boustifailleur du Bosphore. Pour cet amateur de bonne chère, la bombance est un art et un sport tout à la fois. Sa panse et son carnet de bonnes adresses sont toujours bien remplis.



JULIETTE PLISSON, CHARGÉE DES RELATIONS MÉDIAS

Juliette est toujours dans son assiette. Et dans celles de ses voisins de table. Pour elle, la faim justifie les moyens : elle mange à tour de bras et n'y va pas par le dos de la cuillère.

Qui sont les **Compagnons** ? (suite et faim)



MATÍAS PLAZA, TRÉSORIER ET PHOTOGRAPHE

Après avoir subi tous les ceviches, c'est maintenant lui qui rend les bons coups de fourchette. En véritable explorateur, il débarque dans les cuisines du monde comme dans une traboule.



PAUL POULAIN, CHARGÉ DES PARTENARIATS

Tout poulain qu'il est, Paul a toujours l'estomac dans l'égalon. En véritable esthète de cochon, il défend lard nouveau avec altruisme et arrive toujours à bon porc.



MARTIN SCHNEIDER, CHARGÉ DES ÉVÉNEMENTS

En suisse bien élevé-tique, Martin connaît plus le casse-croûte que la banqueroute. S'il a souvent la meule du pays, il conserve une impressionnante force physique emmental.

Contact

Vous voulez en savoir plus sur la Compagnie du Rognon ? Vous avez une idée de collaboration pour un contenu ou un événement ? Contactez-nous !

MAIL

info@rognons.fr

INSTAGRAM

[@compagniedurognon](https://www.instagram.com/compagniedurognon)

SITE WEB

rognons.fr

